

**Polska**



Szansa na ekspansję zagraniczną  
firm z Polski Wschodniej

2016-03-16 09:01:44



Pierwsza edycja konkursu dla mikro-, małych i średnich firm zainteresowanych rozszerzeniem swojej działalności na zagraniczne rynki, ruszy w Programie Polska Wschodnia (POPW) 15 kwietnia br. Wnioski o dofinansowanie przyjmowane będą do 20 maja br. Do rozdysponowania jest 5 mln zł.

**- Dzisiejszy zglobalizowany świat stawia przed biznesem wiele wyzwań. Wsparcie z POPW ma pomóc przedsiębiorcom z Polski Wschodniej zdiagnozować ich potencjał w zakresie internacjonalizacji, przygotować firmę i ofertę pod kątem eksportu oraz aktywnie poszukiwać partnerów biznesowych w celu wprowadzenia produktów na zagraniczne rynki - zaznaczył wiceminister rozwoju Adam Hamryszczak.**

Konkurs dotyczy pierwszego etapu wsparcia oferowanego w działaniu 1.2 *Internacjonalizacja MŚP*. Przedsiębiorcy z pięciu województw - lubelskiego, podkarpackiego, podlaskiego, świętokrzyskiego i warmińsko-mazurskiego - mogą starać się o maksymalnie 50 tys. zł na doradztwo w zakresie opracowania modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności firmy. Unijna dotacja umożliwi przedsiębiorcom m.in.:

- analizę potencjału w zakresie eksportu;
- oszacowanie możliwości sprzedaży;
- dobór najefektywniejszych narzędzi marketingowych;
- wyszukanie dostępnych źródeł zewnętrznego finansowania działalności eksportowej oraz instrumentów finansowych obniżających ryzyko eksportowe, takich jak kredyty eksportowe, fundusze poręczeniowe i gwarancyjne, fundusz dotacji, transakcje terminowe.

Aby firma mogła starać się o fundusze POPW musi m.in.:

- posiadać w swojej ofercie co najmniej jeden produkt (wyrób lub usługę), który może być przedmiotem sprzedaży zagranicznej;
- wybrać wykonawcę usług doradczych związanych z opracowaniem modelu biznesowego oraz zawrzeć z nim warunkową umowę (będzie ona realizowana, jeśli projekt zakwalifikuje się do wsparcia).

Warunki ubiegania się o dofinansowanie określają kryteria wyboru projektów dla działania 1.2 *Internacjonalizacja MŚP* dostępne pod linkiem <http://www.polskawschodnia.gov.pl/strony/o-programie/dokumenty/kryteria-formalne-i-merytoryczne-wyboru-projektow-dla-dzialania-12-internacjonalizacja-msp-programu-polska-wschodnia/>

Z ogłoszeniem o konkursie można zapoznać się na portalu Fundusze Europejskie.

<http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/nabory/12-internacjonalizacja-msp/>

Realizacja projektu będzie „biletem wstępu” do drugiego etapu wsparcia z działania 1.2, w którym firmy mają szansę zdobyć nawet 500 tys. zł na przygotowanie do wdrożenia przyjętego modelu. Dotacja może być

przeznaczona m.in. na usługi doradcze związane z dostosowaniem produktu do rynków docelowych czy zakup wartości niematerialnych i prawnych. Możliwe jest także sfinansowanie udziału w zagranicznych targach, wystawach czy misjach handlowych, jeśli wynika to z opracowanego modelu. Ogłoszenie konkursu zaplanowano na grudzień br.

*Informacja prasowa, 14 marca 2016 r.*



**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO  
ROZWOJU**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego