

Polska



Program Polska Wschodnia pozwala
firmom otwierać się na zagraniczne
rynki

2016-04-19 09:52:26



10 mln zł wynosi budżet pierwszego konkursu w działaniu Internacjonalizacja MŚP Programu Polska Wschodnia (POPW). Nabór wniosków rozpoczął się 15 kwietnia br. Wnioski o dofinansowanie projektów, do 20 maja br., przyjmuje Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

"Ofertę kierujemy do firm, które są zainteresowane prowadzeniem działalności eksportowej, ale potrzebują do tego merytorycznej i finansowej pomocy. Dotyczy ona przede wszystkim przedsiębiorstw, które nie wychodziły jeszcze ze swoją ofertą na zagraniczne rynki" - zaznaczył wiceminister rozwoju Adam Hamryszczak.

Kto może ubiegać się o wsparcie?

W konkursie mogą wziąć udział mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa z pięciu województw: lubelskiego, podkarpackiego, podlaskiego, świętokrzyskiego i warmińsko-mazurskiego, którzy mają w swojej ofercie co najmniej jeden produkt (wyrób lub usługę) do sprzedaży za granicą.

Na co dotacja?

"Wsparcie udzielane jest dwuetapowo. Najpierw firmy mogą starać się o dotację na określenie ich potencjału do wejścia na zagraniczny rynek oraz na opracowanie odpowiedniego modelu biznesowego. Gdy zrealizują projekt, będą miały szansę zdobyć kolejne dofinansowanie - tym razem na przygotowanie do wdrożenia przyjętego modelu" - wyjaśnił wiceminister Hamryszczak.

Rozpoczęty w kwietniu nabór wniosków dotyczy pierwszego etapu *Internacjonalizacji MŚP*. Przedsiębiorcy mogą ubiegać się maksymalnie o 50 tys. zł na usługi doradcze związane z opracowaniem nowego modelu biznesowego, który doprowadzi do umiędzynarodowienia działalności firmy.

Fundusze unijne można przeznaczyć na:

- analizę potencjału w zakresie eksportu;
- oszacowanie możliwości sprzedaży;
- dobór najefektywniejszych narzędzi marketingowych, wyszukanie dostępnych źródeł zewnętrznego finansowania działalności eksportowej oraz instrumentów finansowych obniżających ryzyko eksportowe (kredyty eksportowe, fundusze poręczeniowe i gwarancyjne, fundusze dotacji, transakcje terminowe).

Aby ubiegać się o dotację, przed złożeniem wniosku trzeba wyłonić wykonawcę usług doradczych na opracowanie modelu biznesowego oraz podpisać z nim warunkową umowę (będzie ona realizowana, jeśli projekt zakwalifikuje się do wsparcia). Potencjał oraz doświadczenie wybranego wnioskodawcy są jednym z [kryteriów](#), na podstawie których projekty zostaną wybrane do dofinansowania.

[Ogłoszenie o konkursie](#)

I etap działania Internacjonalizacja MŚP otworzy firmom drogę do zdobycia w drugim etapie nawet 0,5 mln zł na usługi doradcze oraz zakup wartości niematerialnych i prawnych związanych z przygotowaniem do wdrożenia opracowanego modelu, a także na udział w targach i misjach handlowych. Ogłoszenie konkursu z budżetem 200 mln zł, zaplanowano na grudzień tego roku.



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego